1) Najděte v osmisměrce tučně vyznačené pojmy a ze zbylých písmen v pořadí, jak jdou za sebou, sestavte definici marketingu.

Sales promotion – podpora prodeje

Public relations – vztahy s veřejností

Promotion - propagace

Marketing

Product - produkt

T	M	A	R	K	E	T	I	N	G
R	E	L	A	T	I	O	N	S	H
E	A	S	E	L	A	S	C	T	I
O	C	I	L	B	U	P	N	O	F
P	N	O	I	T	O	M	O	R	P
R	O	M	O	T	I	N	G	&	S
E	P	R	O	M	O	T	I	O	N
L	L	I	N	G	P	R	O	D	U
C	P	R	O	D	U	C	T	T	S
O	R	S	E	R	V	I	C	E	S

SOLUTION:

Marketin is _____

_____

2) Vyplňte tajenku.

					Y					

1. Doplňkový PP, který poskytuje propagaci po celý rok, vždy uvedené logo, soupis dní a může být doplněn o fotografie.
2. Základní PP s rozměry 9x5 cm.
3. Základní PP, který může mít podobu harmoniky nebo skládačky, je určen pro ty, kteří mají o produkt vážný zájem.
4. Základní PP, jednostranně potištění, se základními informacemi, formát většinou A3 a výš.
5. Základní PP, na který se využívá podřadnější papír a nejčastěji má formát A5. Lidé ho naleznou ve schránce, vezmou si ho ze stojanu, dostanou ho k nákupu nebo se rozdává na ulici.
6. Základní PP, je soupisem výrobků a nabízených služeb, opatřený cenou, fotografií a charakteristikou produktu.

Tajenka:

V anglickém jazyce se výkladní skříň označuje jako _____ window.