

## Obsahové okruhy k **písemným** závěrečným zkouškám

oboru Aranžér – 66-52-H/01

červen 2025

## Obsahové okruhy – písemná část JZZZ obor aranžér školní rok 2024/2025

### 1.

#### Téma č. 1

- ARA kompozice, druhy fotografií, libreto a scénář, cílová skupina, aranžování šperků, aranžérské pomůcky, světelné zdroje
- PRO vývoj propagace do roku 1989, druhy obalů, promo stánek, světelná reklama, propagační akce, indoor reklama
- PÍS anotace, zdobná písma, popiska, předstupně písma, bannery – reklamní proužky
- DEU baroko

### 2.

#### Téma č. 3

- ARA poutač, scénář, folie – lepení, výkladní skříň + prodejna, figuríny, dárkové koše
- PRO účinnost reklamy, starověk, grafický design a přímý marketing
- PÍS rozpal písma, diplom, zdobná písma, kaligrafie, šablona
- DEU impresionismus

### 3.

#### Téma č. 10

- ARA sportovní zboží, světelné zdroje, dárkový koš, tvrdé zboží, tematická výkladní skříň, klobouky, poutače
- PRO druhy propagace, médium, starověk, tisk z plochy, tapetování, druhy světelné reklamy
- PÍS základy tvorby písma, pomůcky, cenovka, monogram
- DEU manýrismus

#### 4.

Téma č. 11

- ARA hodinky, výběr barev do VS, sezóna, světelné zdroje, obuv, hračky
- PRO pojmy, Pmix, cílová skupina, osobní prodej, promo akce
- PÍS tisk – press, písmo pro řezanou reklamu, negativ, písmo ve VS cestovní kancelář, rozpal, diplom
- DEU impresionismus

#### 5.

Téma č. 13

- ARA obuv, skupina zboží, zlatý řez, barvy, libreto, aranžérské pomůcky
- PRO venkovní reklama, média – cílová skupina, tvorba názvu firmy, promostánek, tiskové propagační prostředky
- PÍS dvouprvkové písmo, cenovka, iniciála, předtisková příprava, egyptské písmo, rozpal
- DEU secese

#### 6.

Téma č. 14

- ARA drátěný materiál, pohyb ve VS, anotace, tematická VS, elektrospotřebiče, tapetování
- PRO POP a POS, privátní značka, umístění letáku, starověk, nabídka, zvuk PP
- PÍS dvouprvkové písmo, iniciála, pomůcky k psaní, rozpal, prepress, cenovka
- DEU baroko

#### 7.

Téma č. 15

- ARA kompoziční pravidla, knihy, požadavky na ARA pomůcky, anotace, druhy a funkce VS, světelné zdroje, tapetování
- PRO výstavnictví, kampaň, podpora prodeje, objekt propagace, firma na veletrhu, přímý marketing
- PÍS rozpal, cenovky, písmo v kruhu, zdobná písma, šablonování, reprodukční studie
- DEU rokoko

## 8.

Téma č. 16

- ARA obuv + kožená galanterie, knihy, druhy a funkce VS, požadavky na ARA pomůcky, barvy, kompoziční pravidla
- PRO výstavnictví, PP – nabídka služeb, obal, středověk, tiskové propagační prostředky
- PÍS středověk, zdobná písma, nástroje k psaní, přestupně písma, periodické a neperiodické tiskoviny, reklamní tabule
- DEU baroko

## 9.

Téma č. 17

- ARA klobouky, poutače, hodnotné zboží ve VS, pohyb ve VS, elektrické spotřebiče
- PRO propagační akce, obal, středověk, propagační prostředky pro cestovní kancelář
- PÍS kruhový grotesk, zdobná písma, knihtisk, diplom, tah písma, monogram, cenovka
- DEU gotika

## 10.

Téma č. 20

- ARA drátěný program, zlatý řez, osvětlení, kompozice, hodiny, klenoty, dárkový koš
- PRO marketing, promostánek, pojmy, katalog hraček
- PÍS plastické písmo, press, pojmy, zásady psaní, optické klamy, diplom
- DEU manýrismus

## 11.

Téma č. 21

- ARA hračky – cílová skupina, knihy, fotografie, pohyb ve VS, aranžérské materiály, pomůcky
- PRO nabídka, propagační akce okruh působení, letáky, novověk, světelná reklama, média
- PÍS reklamní tabule, abeceda, funkce písma v propagaci, cenovka, rodina písma, řez, WWW
- DEU rokoko

## 12.

Téma č. 25

- ARA figuríny, dekorace, kompozice, sklo, nanášení barev, rozdělení sortimentu, klobouky, tapetování, světelné zdroje
- PRO propagace a marketing, indoor reklama, poptávka, vývoj po roce 1989, tisk z výšky a hloubky
- PÍS negativ písma, šablony, anotace, kaligrafie, diplom, grotesk, rám a zrcadlo, rozpal, psané písmo
- DEU renesance

## 13.

Téma č. 27

- ARA scénář, hodiny, nářadí na polep auta, sportovní zboží, druhy tapet
- PRO promostánek, propagační grafika, světelná reklama, cílová skupina, reklamní text, TV a rozhlas reklama
- PÍS leták, zásady tvorby písma, mezery mezi slovy, konstruované písmo, dvouprvkové písmo
- DEU baroko v Čechách

## 14.

Téma č. 29

- ARA zboží, sezóna, tvrdé zboží, sportovní zboží, osvětlení – negativní vliv, tapetování – nářadí, koncepce, kompozice, systém uspořádání
- PRO grafický design, obal, promostánek, světelná reklama
- PÍS plastické písmo, kaligrafie, středověk, pojmy, kompozice, cenovka, grotesk
- DEU gotika